

Bericht Ressort Kommunikation

Liebe Hockeyfreunde,

2020/21 wurde die Werte-Kampagne „Wir für Hockey“ ins Leben gerufen, deren Ziel es war sowohl bei Spielern, Eltern, Trainern als auch Schiedsrichtern für mehr gegenseitige Wertschätzung auf und neben dem Feld zu appellieren und in Erinnerung zu rufen. Die Kampagne wurde vornehmlich über die Sozialen Netzwerke Instagram und Facebook ausgerollt, mit Posts zu verschiedenen Werte-Themen, die in Eigenregie ausgearbeitet wurden. Das Kampagnen-Poster war Teil des Vereinspakets „WIEdeR für Hockey“ und konnte so knapp 260 Vereinen in Hockeydeutschland zur Verfügung gestellt werden. Weiterhin wurden die Kampagnen-Visuals zu „Ohne Schiedsrichter Kein Spiel“ als Banner für die LED-Banden bei der Deutschen Meisterschaft Feld 2021 gezeigt. In 2022 haben wir Traubenzucker mit dem gleichen Thema erstellen lassen.

Als Teil des Hockey Jugend Netzwerkes war ich Teil der Projektgruppe „DHB-Zertifikate für Junges Engagement“ und habe die Veröffentlichungen und die Auswahl der Kandidaten mitbetreut.

Cäcilia Hensel